

Forum Organizacji Pozarządowych i Pełnomocników

ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi z terenu województwa łódzkiego

22 października 2021 r

hotel Tobacco Łódź ul. Kopernika 64

A) Jak skutecznie rozwijać kapitał społeczny i ducha przedsiębiorczości w społeczności lokalnej?

- Kształtowanie kompetencji i mechanizmy wsparcia.
- Skuteczne aktywizowanie lokalnej społeczności.
- Jak zarazić ludzi swoją pasją do działania?
- Jakie instytucje i w jaki sposób mogą wspierać mieszkańców regionu i organizacje?

B) Fundraising vs Crowdfunding

- Czy warto zostać OPP?
- Po co organizacjom pozarządowym fundraising/crowdfunding?
- Wstęp do budowania strategii fundraisingu/crowdfunding w organizacji.
- Darowizny, kwesty, crowdfunding, SMS-y charytatywne, 1% a może aukcje?
- Jakie dane przekazywać do US?

C) Zasady prowadzenia spotkań online

- Problem przekształcenia tradycyjnej pracy biurowej na kontakt online.
- Jak organizować, prowadzić i dokumentować spotkania online.
- Efektywna rozmowy przez Internet.
- Savoir vivre i najczęstsze faux-pas podczas spotkań online.

D) Poradnik dla KGW – dotacje, projekty, inspiracje

- Czy Koło może kupić nieruchomość?
- Czym różni się koło gospodyń od stowarzyszenia?
- Czy w ogóle warto zakładać Koło?
- Sprzedaż okazjonalna.

E) Organizacje pozarządowe a Prawo zamówień publicznych

- Czy organizacje pozarządowe mają obowiązek stosowania przepisów ustawy pzp?
- O co chodzi w klauzulach społecznych?
- Kiedy organizacje pozarządowe muszą stosować przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych?
- Co to są środki publiczne tzn. w stosunku do jakich pieniędzy należy rozważyć zastosowanie prawa zamówień publicznych?
- Do jakich zamówień nie stosuje się ustawy Prawo zamówień publicznych?
- Czy organizacje pozarządowe mają obowiązek stosowania przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych?
- Na co trzeba zwrócić uwagę, żeby stwierdzić, czy w naszym przypadku jest konieczne przeprowadzenie procedury zamówienia publicznego?
- Zasada konkurencyjności.
- Dostępność w zamówieniach publicznych

F) Jak wypromować działania NGO z wykorzystaniem nowoczesnych mediów?

- Organizacja w sieci – na jakie kanały komunikacji warto postawić.
- Podstawy social media. Komunikacja na Facebooku, Instagramie i Twitterze.
- Jak działają algorytmy w social mediach.
- Pojęcia i narzędzia marketingu wspierające skuteczną komunikację z partnerami i darczyńcami.
- Siła obrazu, czyli komunikacja wizualna organizacji pozarządowej.
- Prawa autorskie w działaniach NGO.
- Skuteczne metody prowadzenia kampanii 1% z przykładami.

G) Ustawa o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, zlecenie zadań publicznych

- Zapewnianie dostępności w trakcie realizacji zadań publicznych zleconych min w trybie otwartych konkursów ofert
- Prawo o dostępności cyfrowej.
- Zmiany w procedurach otwartych konkursów ofert.
- O czym powinny pamiętać JST i NGO.

H) Pracownicze Plany Kapitałowe (PPK) a NGO

I) Jak radzić sobie z komunikacją w kryzysowych sytuacjach?

- Dlaczego warto/Jak zadbać o dobrą komunikację kryzysową?
- Recepta na dobry PR w kryzysie.
- Od czego rozpocząć postępowanie w sytuacji kryzysowej?
- Czego unikać, aby nie pogłębić kryzysu?